

PROGRAMME DE FORMATION

« FORMATION SEO SÉMANTIQUE »

Durée de la Formation : À partir de 14 heures

Tarif : Sur étude des besoins (le tarif varie en fonction de la durée, du niveau de complexité du projet et du nombre de participants).

Formation individuelle ou avec vos collaborateurs : un programme personnalisé en fonction de vos besoins

Modalités de formation : présentiel ou distanciel

Date de formation : selon vos disponibilités et celles du formateur (réponse garantie dans les 72 heures suite à votre demande de devis)

Lieu de formation : chez le client

Éligible à un financement OPCO (budget formation de votre entreprise)

Taux de satisfaction des stagiaires en attente

Taux d'assiduité des stagiaires : en attente

Accès aux personnes en situation de handicap possible : merci de prendre contact avec nous

Contact : Maureen DEHEUL (formation@trafic-influence.com) – 09.67.15.36.12

CGV & Règlement intérieur : <https://www.trafic-influence.com/formations/>

DESCRIPTIF DE LA FORMATION

Cette formation SEO sémantique vous offre une approche pratique pour optimiser votre contenu web. Vous découvrirez les fondamentaux du référencement, apprendrez à identifier les mots-clés pertinents et à structurer efficacement l'arborescence de votre site, tout en maîtrisant les outils de suivi de performance comme Google Search Console

CONTENU PÉDAGOGIQUE



Public visé

- **Indépendants :** si vous n'avez pas le budget pour déléguer, notre programme vous permettra d'optimiser votre site vous-même et d'obtenir vos premiers résultats seul
Professionnels du marketing digital : renforcez vos compétences en SEO et facturez cette nouvelle expertise à vos clients
- **Salariés en reconversion :** développez une compétence recherchée sur le marché et ouvrez de nouvelles opportunités professionnelles



Objectifs pédagogiques

- **Maîtriser le volet sémantique SEO :** acquérir les compétences pour créer et structurer du contenu optimisé, en phase avec l'évolution des moteurs de recherche.
- **Concevoir et déployer une stratégie de contenu :** aligner les actions rédactionnelles sur les objectifs commerciaux de l'entreprise et les attentes de la cible.

- **Explorer les trois piliers du SEO** : approfondir la partie “contenu”, la “technique” (optimisation technique du site) et la “popularité” (netlinking).
- **Comprendre le fonctionnement des algorithmes** : anticiper leurs évolutions pour se positionner efficacement sur des mots-clés stratégiques.
- **Adopter une approche pratique** : élaborer, pas à pas, une stratégie de contenu personnalisée et adaptée au secteur d'activité de chaque participant.
- **Développer une stratégie de référencement naturel avancée** : capter des trafics qualifiés et maximiser le retour sur investissement.
- **Maîtriser la gestion de projets SEO** : collaborer avec les différents intervenants (rédacteurs, développeurs, analystes) pour assurer des performances optimales.
- **Utiliser des outils SEO de pointe** : se familiariser avec les technologies clés pour analyser, mesurer et optimiser les campagnes, tout en renforçant sa maîtrise globale du SEO sémantique.



Description

Introduction au SEO : les fondamentaux

- Comprendre les enjeux du SEO
- Identifier les parties prenantes et les bénéfices d'une stratégie de référencement naturel

Fonctionnement d'un moteur de recherche

- Découvrir les principes de base du crawl et de l'indexation
- Comprendre l'algorithme de classement et les critères clés d'optimisation

Introduction au contenu en SEO

- Définir ce qu'est un “bon” contenu pour le référencement naturel
- Découvrir les différents types de contenus (articles de blog, pages piliers, fiches produits...)

Imaginer et réaliser une stratégie SEO sémantique

- **Identifier les bons mots-clés** :
 - Les différents types de mots-clés
 - Sélection des mots-clés cibles selon leur pertinence et leur potentiel de trafic
- **Comprendre l'intention de recherche** :
 - Analyser les intentions derrière chaque mot-clé
 - Adapter son contenu pour répondre précisément à ces intentions
- **Structurer une arborescence de site optimale** :
 - Hiérarchisation des catégories et sous-catégories
 - Logique de maillage interne
- **Créer un contenu optimal** :
 - Règles et bonnes pratiques pour la rédaction SEO
 - Techniques pour booster la visibilité de ses contenus
 - Optimiser un contenu déjà existant
- **Élaborer un planning et un brief éditorial** :
 - Définir le calendrier de publication
 - Rédiger un brief clair et complet pour l'équipe de production de contenu

Monitorer les performances de ses contenus

- Repérer les contenus à fort potentiel
- Suivre le positionnement de ses mots-clés et l'évolution du trafic
- Focus sur **Google Search Console** : analyse de la couverture, des performances et des améliorations

Gestion de projet en SEO sémantique

- Maîtriser la communication avec les équipes (rédacteurs, développeurs, analystes)
- Élaborer une roadmap SEO : priorisation, jalons, objectifs et suivi
- Assurer le pilotage et l'optimisation continue des actions menées



Prérequis

- Connaissances de base en marketing digital
- Maîtrise minimale des outils bureautiques et du web
- Culture web et notions rédactionnelles
- Ouverture à l'analyse et à la stratégie
- Motivation et curiosité



Modalités pédagogiques

- **Organisation** : Formation en présentiel (en groupe restreint ou individuel) - Possibilité de distanciel (classe virtuelle) avec des moments synchrones (visioconférences) et asynchrones (travaux dirigés)
- **Méthodes** : Alternance d'exposés théoriques et d'exercices pratiques - Études de cas concrets inspirés de la pratique professionnelle des participants - Échanges de groupe, retours d'expériences et brainstorming collectif - Programme découpé en modules cohérents - Acquisition des compétences étape par étape, avec validation régulière des acquis - Évaluations formatives pendant la formation - Conseils personnalisés pour adapter les nouvelles compétences aux besoins spécifiques de chaque participant
- **Support de formation** : support mémo disponible pour chaque stagiaire en format numérique – Fiches Outils



Moyens et supports pédagogiques

- **Support de cours et fiches pratiques** : Supports numériques (PDF, présentations) remis à chaque stagiaire - Fiches-outils synthétiques pour favoriser l'application concrète des connaissances
- **Outils et plateformes** : Utilisation de solutions collaboratives (Google Drive, Notion, Trello ...) pour le partage de documents et le suivi des exercices
- **Mise en situation** : Exercices et cas pratiques basés sur des scénarios réels ou fictifs - Simulations de situations professionnelles (gestion de projet, audits, etc.)
- **Échanges et retours d'expérience** : Séances de questions-réponses



Modalités d'évaluation et de suivi

- **Suivi** : Feuille(s) de présence émargée(s) par demi-journée par les stagiaires et le formateur, Attestation de formation remise à chaque stagiaire, certificat de réalisation
- **Évaluation** : Exercices de mise en pratique ou quizz de connaissance tout au long de la formation permettant de mesurer la progression des stagiaires, enquête de satisfaction, quizz des acquis en fin d'évaluation en fin de formation