

PROGRAMME DE FORMATION

« INSTAGRAM & REELS »

Durée de la Formation : À partir de 6 heures

Tarif : à partir de 1200 € HT

Formation individuelle ou avec vos collaborateurs : un programme personnalisé en fonction de vos besoins

Modalités de formation : présentiel ou distanciel

Date de formation : selon vos disponibilités et celles du formateur (réponse garantie dans les 72 heures suite à votre demande de devis)

Éligible à un financement OPCO (budget formation de votre entreprise)

Taux de satisfaction des stagiaires en attente

Taux d'assiduité des stagiaires : en attente

Accès aux personnes en situation de handicap possible : merci de prendre contact avec nous

Contact : Maureen DEHEUL (formation@trafic-influence.com) – 09.67.15.36.12

CGV & Règlement intérieur : <https://www.trafic-influence.com/formations/>

CONTENU PÉDAGOGIQUE



Public visé

- **Indépendants et entrepreneurs :** si vous n'avez pas le budget pour déléguer la gestion de votre communication digitale, cette formation vous permettra d'optimiser votre présence sur Instagram et de créer des Reels percutants pour développer votre visibilité et attirer vos clients.
Professionnels du marketing digital et de la communication : renforcez vos compétences en stratégie de contenu et en création de vidéos courtes pour Instagram. Intégrez les **Reels** dans votre offre de services et monétisez cette expertise auprès de vos clients.
- **Salariés en reconversion ou en évolution professionnelle :** développez une compétence recherchée sur le marché du digital et ouvrez-vous à de nouvelles opportunités professionnelles en maîtrisant la communication visuelle et les outils de montage vidéo pour Instagram.



Objectifs pédagogiques

- **Comprendre et exploiter l'algorithme d'Instagram :** identifier les critères qui influencent la visibilité des publications et des Reels pour optimiser son engagement.
- **Définir une stratégie de communication efficace :** aligner les contenus Instagram avec les objectifs commerciaux et les attentes de la cible.
- **Optimiser son profil professionnel :** structurer une biographie impactante, choisir les bons mots-clés et mettre en valeur ses offres via les stories à la une.
- **Créer et publier du contenu engageant :** maîtriser les différents formats (posts, carrousels, stories, Reels) et rédiger des descriptions optimisées.
- **Produire et monter des Reels impactants :** apprendre à filmer, monter et éditer des vidéos avec **Instagram et CapCut**, en intégrant transitions, musiques et effets.
- **Développer et engager son audience :** identifier les meilleures pratiques pour augmenter son nombre d'abonnés et favoriser l'interaction avec sa communauté.

- **Analyser les performances et ajuster sa stratégie** : utiliser les statistiques Instagram pour mesurer l'efficacité des publications et affiner sa communication.
- **Utiliser Instagram comme levier de prospection et de vente** : mettre en place des actions concrètes pour attirer des prospects et convertir son audience en clients.
-



Description

1. Introduction à Instagram et aux Reels

- Comprendre les enjeux d'Instagram dans une stratégie digitale
- Identifier les opportunités des Reels pour développer son audience et son engagement

2. Comprendre l'algorithme et les mécaniques d'Instagram

- Décrypter le fonctionnement de l'algorithme d'Instagram
- Analyser les critères de visibilité et d'engagement
- Identifier les bonnes pratiques pour optimiser sa portée organique

3. Construire une stratégie de communication sur Instagram

- Définir ses objectifs : visibilité, engagement, conversion
- Cibler son audience et adapter son contenu à ses attentes
- Déterminer une ligne éditoriale cohérente et efficace

4. Optimiser son profil et maximiser son impact

- Structurer une **biographie professionnelle et impactante**
- Utiliser les stories à la une pour valoriser son offre
- Choisir les bons mots-clés et hashtags pour être mieux référencé

5. Créer du contenu engageant et adapté à Instagram

- Maîtriser les formats clés : posts, carrousels, stories et Reels
- Rédiger des descriptions attractives et des appels à l'action efficaces
- Identifier les moments idéaux pour publier et maximiser l'engagement

6. Maîtriser les Reels : production et montage vidéo

- Comprendre l'intérêt des Reels et les types de vidéos performantes
- Filmer avec Instagram en intégrant des éléments visuels engageants
- Apprendre à monter, couper et ajouter des transitions dynamiques
- Ajouter des musiques tendances et des effets pour capter l'attention

7. Développer son audience et son engagement sur Instagram

- Augmenter son nombre d'abonnés qualifiés grâce aux bonnes pratiques
- Favoriser l'interaction et fidéliser son audience
- Exploiter les tendances pour améliorer la portée de ses publications

8. Exploiter Instagram pour la prospection et la conversion

- Transformer son audience en clients grâce aux stratégies de conversion
- Utiliser les partenariats et collaborations pour élargir sa visibilité
- Intégrer Instagram dans une stratégie globale de vente et de prospection

9. Analyser ses performances et ajuster sa stratégie

- Lire et interpréter les statistiques Instagram
- Repérer les contenus les plus performants et optimiser sa stratégie
- Suivre l'évolution de son engagement et ajuster ses actions en conséquence



Prérequis

- Disposer d'un compte Instagram actif et avoir une première expérience d'utilisation de la plateforme.
- Avoir déjà publié du contenu : savoir liker, commenter, partager et enregistrer un post.
- Maîtriser les fonctionnalités de base des stories : savoir créer une story et y ajouter des stickers interactifs.
- Être à l'aise avec l'utilisation d'un smartphone pour la capture et l'édition de contenu.
- Avoir des notions en communication digitale (non obligatoire, mais recommandé pour une meilleure appropriation de la formation).



Modalités pédagogiques

- **Organisation** : Formation en présentiel (en groupe restreint ou individuel) - Possibilité de distanciel (classe virtuelle) avec des moments synchrones (visioconférences) et asynchrones (travaux dirigés)
- **Méthodes** : Alternance d'exposés théoriques et d'exercices pratiques - Études de cas concrets inspirés de la pratique professionnelle des participants - Échanges de groupe, retours d'expériences et brainstorming collectif - Programme découpé en modules cohérents - Acquisition des compétences étape par étape, avec validation régulière des acquis - Évaluations formatives pendant la formation - Conseils personnalisés pour adapter les nouvelles compétences aux besoins spécifiques de chaque participant
- **Support de formation** : support mémo disponible pour chaque stagiaire en format numérique – Fiches Outils



Moyens et supports pédagogiques

- **Support de cours et fiches pratiques** : Supports numériques (PDF, présentations) remis à chaque stagiaire - Fiches-outils synthétiques pour favoriser l'application concrète des connaissances
- **Outils et plateformes** : Utilisation de solutions collaboratives (Google Drive, Notion, Trello ...) pour le partage de documents et le suivi des exercices
- **Mise en situation** : Exercices et cas pratiques basés sur des scénarios réels ou fictifs - Simulations de situations professionnelles (gestion de projet, audits, etc.)
- **Échanges et retours d'expérience** : Séances de questions-réponses



Modalités d'évaluation et de suivi

- **Suivi** : Feuille(s) de présence émargée(s) par demi-journée par les stagiaires et le formateur, Attestation de formation remise à chaque stagiaire, certificat de réalisation
- **Évaluation** : Exercices de mise en pratique ou quizz de connaissance tout au long de la formation permettant de mesurer la progression des stagiaires, enquête de satisfaction, quizz des acquis en fin d'évaluation en fin de formation

