
PROGRAMME DE FORMATION

« FORMATION GESTION ET ADMINISTRATION D'UN SITE E-COMMERCE WORDPRESS »

Durée de la Formation : À partir de 7 heures

Tarif : à partir de 800 € HT (le tarif varie en fonction de la durée, du niveau de complexité du projet et du nombre de participants).

Formation individuelle ou avec vos collaborateurs : un programme personnalisé en fonction de vos besoins

Modalités de formation : présentiel ou distanciel

Date de formation : selon vos disponibilités et celles du formateur (réponse garantie dans les 72 heures suite à votre demande de devis)

Éligible à un financement OPCO (budget formation de votre entreprise)

Taux de satisfaction des stagiaires : en attente

Taux d'assiduité des stagiaires : en attente

Accès aux personnes en situation de handicap possible : merci de prendre contact avec nous

Contact : Maureen DEHEUL (formation@trafic-influence.com) – 09.67.15.36.12

CGV & Règlement intérieur : <https://www.trafic-influence.com/formations/>

DESCRIPTIF DE LA FORMATION

Cette formation est conçue pour permettre aux professionnels de gérer efficacement et de manière autonome leur site e-commerce conçu avec WordPress WooCommerce. Axée sur l'administration technique et la mise en place et l'animation d'une stratégie e-commerce, elle combine théorie et ateliers pratiques pour garantir une maîtrise complète des outils et des méthodes.

CONTENU PÉDAGOGIQUE



Public visé

- **Entrepreneurs et TPE/PME :** Pour maîtriser leur outil de communication et développer leur Chiffre d'affaires et leur présence en ligne de manière autonome.
- **Professionnels du marketing digital :** souhaitant approfondir leurs compétences techniques pour optimiser les stratégies de contenu et de référencement.
- **Freelances et indépendants :** cherchant à diversifier leur offre de services ou à renforcer leur expertise en gestion de sites web.
- **Responsables communication et communication digitale :** pour intégrer de nouvelles compétences dans la gestion de l'image de marque et des contenus digitaux.
- **Salariés en reconversion :** désireux d'acquérir des compétences techniques et stratégiques pour s'adapter à un marché en pleine transformation numérique.



Objectifs pédagogiques

- **Maîtrise de l'administration** : comprendre les différentes interfaces et fonctionnalités de WordPress pour gérer efficacement le contenu, les fonctionnalités e-commerce les utilisateurs et les paramètres du site.
- **Gestion du contenu et des médias** : savoir organiser et mettre à jour les articles, pages, et supports multimédias pour garantir une présentation cohérente et attractive. Savoir administrer une fiche produit en back office, différences entre templates (modèles de contenus) et contenu produit. Administration des différentes sections de la page produit. Gestion des catégories de produits et des entrées au(x) menu(s) de navigation.
- **Sécurité et maintenance** : mettre en place des stratégies de sauvegarde, de mise à jour et de sécurisation pour protéger le site contre les vulnérabilités et les attaques. Méthodologies de mises à jour d'extensions.
- **Optimisation et performance** : apprendre à surveiller et améliorer les performances du site grâce à des outils d'analyse, de mise en cache et d'optimisation du référencement (SEO).
- **Intégration de fonctionnalités complémentaires** : gérer l'ajout et la configuration de plugins essentiels (formulaires de contact, outils de maintenance, fonctionnalité e-commerce, etc.) pour répondre aux besoins génériques d'un site e-commerce (cross selling, codes promos, offres promotionnelles ...) et spécifiques à votre activité.



Description

Introduction à l'administration WordPress

- Présentation de l'interface d'administration et des outils de gestion.
- Tour d'horizon des options de configuration et des bonnes pratiques.

Gestion du contenu et des médias

- Organisation et mise à jour des articles et pages.
- Gestion efficace des bibliothèques de médias et intégration de contenus externes (ex. : vidéos de Youtube, Dailymotion).
- Gestion du catalogue produits :
 1. Produits simples
 2. Produits variables (*déclinaisons tailles / couleurs*)
 3. *Produits virtuels (téléchargeables)*
 4. Gestion des stocks
 5. Gestion des prix spécifiques
 6. Gestion des catégories de produits
 7. Sections principales de la fiche produits
- Gestion de(s) menu(s) de navigation
- Templates et contenus produits.

Sécurité et maintenance du site

- Mise en place des sauvegardes régulières et stratégies de restauration.
- Mise à jour des plugins et du noyau WordPress pour garantir la sécurité.
- Paramétrage des accès utilisateurs et contrôle des droits d'administration.
-

Optimisation des performances et référencement

- Suivi des performances du site à l'aide d'outils analytiques.
- Techniques de mise en cache et d'optimisation pour accélérer le temps de chargement.

- Bonnes pratiques SEO pour améliorer la visibilité et le positionnement du site.

Gestion des extensions et des fonctionnalités complémentaires

- Installation et configuration de plugins essentiels (sécurité, formulaires, maintenance, etc.).
- Les principales fonctionnalités génériques e-commerce (Codes promos, Gestion d'opérations promotionnelles, cross selling panier etc..)
- Mise en place d'outils de suivi et de reporting pour une gestion proactive du site.

Ateliers pratiques et cas d'étude

- Exercices pratiques basés sur des scénarios réels pour renforcer l'application des compétences acquises.
- Analyse de cas concrets de gestion de site e-commerce sous WordPress, suivie de sessions de feedback personnalisé.



Prérequis

- Maîtrise minimale des outils bureautiques (traitement de texte, navigation web, utilisation d'un tableur).
- Connaissance de base des environnements numériques et culture web, permettant de comprendre les enjeux d'un site internet.
- Expérience ou curiosité quant aux systèmes de gestion de contenu (même de manière autodidacte) pour faciliter l'assimilation des concepts d'administration de WordPress.



Modalités pédagogiques

- **Organisation** : Formation en présentiel (en groupe restreint ou individuel) - Possibilité de distanciel (classe virtuelle) avec des moments synchrones (visioconférences) et asynchrones (travaux dirigés)
- **Méthodes d'enseignement interactives** : alternance d'exposés théoriques, d'ateliers pratiques, d'études de cas et de sessions collaboratives.
- **Suivi personnalisé** : Feedback régulier, évaluation continue et projet final permettant de mettre en application les compétences acquises.
- **Support de formation** : support mémo disponible pour chaque stagiaire en format numérique – Fiches Outils



Moyens et supports pédagogiques

- **Support de cours et fiches pratiques** : Supports numériques (PDF, présentations) remis à chaque stagiaire - Fiches-outils synthétiques pour favoriser l'application concrète des connaissances
- **Outils et plateformes** : Utilisation de solutions collaboratives (Google Drive, Notion, Trello ...) pour le partage de documents et le suivi des exercices
- **Mise en situation** : Exercices et cas pratiques basés sur des scénarios réels ou fictifs -
- **Échanges et retours d'expérience** : Séances de questions-réponses



Modalités d'évaluation et de suivi

- **Suivi** : Feuille(s) de présence émargée(s) par demi-journée par les stagiaires et le formateur, Attestation de formation remise à chaque stagiaire, certificat de réalisation
- **Évaluation** :
 - Projet pratique de fin de formation : chaque participant développe son site WordPress en mettant en application les compétences acquises (installation, personnalisation, intégration de contenus, sécurité, SEO, etc.).
 - Présentation du projet : le stagiaire explique ses choix techniques et créatifs, puis reçoit un retour détaillé du formateur (et éventuellement du groupe).
 - L'évaluation se base sur la pertinence, la qualité technique et l'ergonomie du site, ainsi que sur la capacité du stagiaire à justifier les solutions retenues.