

CHATGPT : COMMENT RÉALISER UN PROMPT EFFICACE ?

 GRAFIC D'INFLUENCE

À PROPOS DE LA FORMATION

REFERENCE DE LA FORMATION

FORM_IA_2023

NOM DE LA FORMATION

ChatGPT : comment réaliser un prompt efficace ?

DESCRIPTION DE LA FORMATION

Bienvenue dans notre formation dédiée à l'optimisation des prompts pour maximiser l'efficacité de ChatGPT. Que vous soyez un professionnel du marketing, un rédacteur Web ou un passionné d'intelligence artificielle, cette formation vous guidera à travers les étapes cruciales pour créer des prompts qui génèrent des réponses précises et pertinentes de ChatGPT.

DUREE DE LA FORMATION

4 heures

FORMAT

Présentiel / À distance si exigences sanitaires.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Fournir aux participants les compétences nécessaires pour formuler des prompts pertinents afin d'obtenir des réponses de qualité de ChatGPT dans leur domaine d'activité :

- Comprendre le fonctionnement de ChatGPT
- Choisir les mots clés pertinents
- Structurer les prompts & Optimiser sa longueur
- Adapter le style de la conversation
- Intégrer des instructions précises
- Exploiter les capacités de génération créative

LES + DE CETTE FORMATION

Un formateur disposant d'une expertise dans le domaine. Une large partie pratique vous permettant d'appréhender au mieux ces nouveaux outils.

NOM DES FORMATEURS

Maureen DEHEUL

COURTE PRESENTATION DU FORMATEUR

Expert en analyse sémantique et contenus pour le web, Maureen a 15 années d'expérience en analyse et traitement des requêtes sémantiques spécialiste en communication rédactionnelle pour le digital. Elle accompagne les organisations dans le déploiement de contenus sur le web en adaptant les sémantiques.

Maureen DEHEUL est une spécialiste de la réalisation de matrices éditoriales en phases avec les exigences du web. Maureen propose des interventions structurant l'éditorialisation et les cartographies sémantiques.

PUBLIC VISE

Rédacteur Web, Responsable E-commerce, Trafic Managers, Gérants, Travailleurs indépendants...

PREREQUIS

- Bonne connaissance en rédaction Web
-

MODALITES ET DELAIS D'ACCES

- Présentation des problématiques et détermination des objectifs professionnels de la formation
 - Audit des besoins pour proposer une formation adaptée à chaque apprenant
 - Envoi des éléments administratifs : programme de formation, devis et convention
 - Délai d'accès à la formation après l'accord de la prise en charge : délai de paiement
-

INTER / INTRA

Intra / Inter

TARIFS

600 € HT (720 € TTC)

PROGRAMME DÉTAILLÉ

1 – INTRODUCTION A CHATGPT ET DOMAINE D'ACTIVITE:

- Présentation de ChatGPT : Expliquer les capacités et les limites du modèle ChatGPT. Souligner le caractère génératif du modèle et la manière dont il comprend et génère du texte en fonction du contexte.
-

2 – STRUCTURE D'UN PROMPT EFFICACE:

- Compréhension des instructions de ChatGPT : Expliquer comment ChatGPT interprète les instructions fournies dans le prompt. Mettre en évidence l'importance de la clarté et de la spécificité.
 - Décomposition des questions en prompts plus spécifiques : Enseigner comment formuler des questions de manière claire et détaillée, en évitant les ambiguïtés. Encourager la décomposition des questions complexes en sous-questions.
 - Utilisation de balises spéciales : Expliquer l'utilisation de balises spéciales pour orienter les réponses de ChatGPT, comme [CONTEXTE] pour fournir des informations contextuelles.
-

3 – FORMULATION DE PROMPTS POUR DES INFORMATIONS GENERALES :

Les formulations seront adaptés au domaine d'activité du client (industrie, santé, immobilier, juridique ...).

Exemples de Formulation :

- Peux-tu m'expliquer en détail [sujet] et me fournir des exemples concrets pour mieux comprendre?
- Comparaison entre options : Pour [objectif], quelle est la différence principale entre [option A] et [option B]? Quels sont les avantages et inconvénients de chaque option?"
- Requête de recommandation : Quelles sont tes recommandations pour [activité, produit, etc.]? Pourquoi recommandes-tu cela et quels sont les critères à considérer?
- Sondage d'opinions : J'aimerais connaître diverses opinions sur [sujet]. Quelle est ton point de vue et quelles raisons soutiennent ta position? N'hésitez pas à partager des perspectives différentes."

4 – FORMULATION DE PROMPTS POUR DES INFORMATIONS GÉNÉRALES :

Exemples de Formulation en fonction de domaine d'activité :

- Domaine de la technologie : Peux-tu me donner un aperçu des dernières avancées dans le domaine de [technologie spécifique, par exemple, l'intelligence artificielle] et expliquer comment cela pourrait impacter [un aspect spécifique de l'industrie, par exemple, la santé]?"
- Industrie financière : Quels sont les principaux défis auxquels l'industrie financière est actuellement confrontée, et comment les entreprises du secteur adaptent-elles leurs stratégies pour y faire face? Existe-t-il des tendances émergentes importantes?"
- Santé et bien-être : Pouvez-vous me fournir des informations sur les approches les plus récentes en matière de [méthode de traitement ou de gestion de la santé] et expliquer comment elles sont utilisées pour améliorer la qualité de vie des patients?"
- Éducation et apprentissage en ligne : Quelles sont les innovations récentes dans le domaine de l'éducation en ligne? Comment les plateformes éducatives intègrent-elles les nouvelles technologies pour améliorer l'expérience d'apprentissage des étudiants?"
- Immobilier : Quelles sont les tendances actuelles du marché immobilier à [Nom de la Ville] ?

5 – EXERCICES PRATIQUES :

- **Formulation de prompts sur des scénarios spécifiques** : Encourager les participants à créer des prompts pour des situations réalistes et à échanger leurs résultats.
- **Échange et analyse des résultats obtenus avec les différents prompts** : Faciliter une discussion pour partager les expériences et analyser la qualité des réponses obtenues avec différents types de prompts.

PÉDAGOGIE

MÉTHODES MOBILISÉES

- Plateforme de formation avec tutoriel
 - Échanges avec le(s) formateurs
-

MOYENS TECHNIQUES

- Ordinateurs Mac
 - Vidéoprojecteur
 - Static Whiteboard
 - Logiciel visio-conférence permettant le partage d'écran et le travail collaboratif : Slack
 - Avoir un ordinateur ou une tablette (distanciel)
 - Avoir une webcam (distanciel)
 - Avoir un casque-micro ou un kit main-libre (distanciel)
-

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Cas pratiques
-

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter le lieu, les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. De plus en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés.

Notre équipe est sensibilisée à l'accueil du handicap autour du référent handicap.

Si votre situation nécessite des aménagements particuliers, contactez-nous.

INDICATEURS DE RÉSULTATS

Questionnaire de satisfaction sur la formation

CONTACT

Maureen DEHEUL

Tél : 09 67 15 36 12

formation@trafic-influence.com

CGV

Délais : 1 MOIS

Conditions de paiement : 50 % avant le démarrage de la formation.

PAIEMENT SOLDE : 30 jours à réception de facture

NOMBRE MAXIMUM DE STAGIAIRES

Nombre maximum de stagiaires par session : 2

DATES

A la demande du client



Trafic d'Influence

24, Avenue du Prado – 13006 Marseille

09 67 15 36 12

formation@trafic-influence.com