

STRATEGIE EDITORIALE POUR LE WEB ET LE SEO

 TRAFIC D'INFLUENCE

À PROPOS DE LA FORMATION

REFERENCE DE LA FORMATION

STRAT_EDITO_2022

NOM DE LA FORMATION

Stratégie éditoriale pour le Web et le SEO

DESCRIPTION DE LA FORMATION

Vous souhaitez recruter ou fidéliser des internautes et générer des ventes additionnelles, des leads ...

La pertinence et l'adéquation d'un contenu web à ses cibles sont deux éléments déterminants pour atteindre ces objectifs. Bien définir sa stratégie éditoriale digitale en accord avec le positionnement de son site est devenu un enjeu crucial pour une marque ou une entreprise qui souhaite être lue, être vue et reconnue.

Cette formation est destinée aux personnes qui ont un site internet et qui souhaitent utiliser celui-ci comme moyen de communication et de prospection.

DUREE DE LA FORMATION

21 heures (3 jours de formation)

FORMAT

Présentiel / À distance si exigences sanitaires.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Décrire le fonctionnement de l'écrit sur le Web pour une communication optimale
- Respecter le fonctionnement de Google pour élaborer une stratégie efficace d'écriture
- Analyser la sémantique de l'activité du client pour proposer une structure éditoriale adaptée
- Travailler les mots-clés relatifs au cœur d'activité et générateurs de trafic
- Rédiger pour le moteur de recherche mais également pour les internautes
- Identifier des mots-clés à prioriser
- Découvrir des outils SEO : SemRush, Yooda Insight
- Définir une ligne éditoriale web

- Mettre en place de planning éditorial adapté au besoin du client
- Accompagner des optimisations et bonnes pratiques

LES + DE CETTE FORMATION

Un formateur disposant d'une expertise dans le domaine.
Une large partie pratique vous permettant d'appréhender au mieux ces nouveaux outils.

NOM DES FORMATEURS

Maureen DEHEUL

COURTE PRESENTATION DU FORMATEUR

Expert en analyse sémantique et contenus pour le web, Maureen a 10 années d'expérience en analyse et traitement des requêtes sémantiques spécialiste en communication rédactionnelle pour le digital. Elle accompagne les organisations dans le déploiement de contenus sur le web en adaptant les sémantiques. Maureen DEHEUL est une spécialiste de la réalisation de matrices éditoriales en phases avec les exigences du web. Maureen propose des interventions structurant l'éditorialisation et les cartographies sémantiques.

PUBLIC VISE

Responsable des stratégies sémantiques (audit, arborescences, cahiers des charges SEO partie Sémantique) – Responsable des stratégies éditoriales / Ingénieur, Responsable des techniques et développement de SEO / Netlinqueur

PREREQUIS

Bonne maîtrise de la langue française
Connaissance de l'environnement Web appréciée

MODALITES ET DELAIS D'ACCES

- Présentation des problématiques et détermination des objectifs professionnels de la formation
- Audit des besoins pour proposer une formation adaptée à chaque apprenant
- Envoi des éléments administratifs : programme de formation, devis et convention
- Délai d'accès à la formation après l'accord de la prise en charge : délai de paiement

INTER / INTRA / PARTICULIER

Intra / Inter

TARIFS

1 200 € HT / jour soit 3600 € HT (4 320 € TTC)

PROGRAMME DÉTAILLÉ

INTRODUCTION

- « Content is King »
 - Déterminer et prioriser ses objectifs
 - Analyser l'existant
 - Content Marketing : définition
-

ANALYSE SEMANTIQUE DE L'ACTIVITE

- Le champ sémantique et le contexte du mot-clé
 - Utilisation d'outils spécifiques : Google Adwords, Yooda Insight ...
-

DEFINITION D'UNE STRATEGIE EDITORIALE (CONTENT MARKETING) :

- Pourquoi écrivez-vous ?
 - Pour qui écrivez-vous ?
 - Quand écrivez-vous ?
 - Où écrivez-vous ?
 - Sur quoi allez-vous écrire ?
 - Création d'une charte éditoriale : Code d'accès au CMS, format des articles, conseils et recommandations
-

ADAPTER SA STRATEGIE ET PRODUIRE UN CONTENU EDITORIAL

:

- Créer un article ou une page
- Publier un article ou une page
- Modifier un menu de navigation
- Ajouter des éléments au menu
- Écrire un titre de page efficace pour le référencement et l'internaute
- Insérer un média (image, vidéo ...)
- Insérer un lien hypertexte
- Insérer un lien de téléchargement
- Changer la date de publication d'un contenu

- Dé-publier, modifier ou supprimer un article
- Proposer un article à l'évaluation

PÉDAGOGIE

MÉTHODES MOBILISÉES

- Plateforme de formation avec tutoriel
- Échanges avec le(s) formateurs via le logiciel en ligne Notion

MOYENS TECHNIQUES

- Ordinateurs Mac
- Vidéoprojecteur
- Static Whiteboard
- Logiciel visio-conférence permettant le partage d'écran et le travail collaboratif : Slack

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- QCM Entrée
- QCM Sortie
- Évaluation à chaud
- Cas pratique

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter le lieu, les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. De plus en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés. Notre équipe est sensibilisée à l'accueil du handicap autour du référent handicap. Si votre situation nécessite des aménagements particuliers, contactez-nous.

INDICATEURS DE RÉSULTATS

Questionnaire de satisfaction sur la formation

AUTRES INFORMATIONS

CONTACT

Maureen DEHEUL

Tél : 04 84 18 62 90

formation@trafic-influence.com

CGV

Délais : 1 mois

Conditions de paiement : 50 % avant le démarrage de la formation.

Paiement solde : 30 jours à réception de facture

NOMBRE MAXIMUM DE STAGIAIRES

Nombre maximum de stagiaires par session : 5

DATES

A la demande du client



Trafic d'Influence

16 Boulevard de Maillane – 13008 Marseille

04 84 18 62 90

formation@trafic-influence.com