

RÉUSSIR VOS PUBLICITÉS SUR FACEBOOK

 GRAFIC D'INFLUENCE

À PROPOS DE LA FORMATION

REFERENCE DE LA FORMATION

FORM_FACEBOOK_2022

NOM DE LA FORMATION

Réussir vos publicités sur Facebook

DESCRIPTION DE LA FORMATION

Vous souhaitez une formation pour apprendre à lancer des campagnes de publicité Facebook rentables ?

Cette formation Facebook Ads permet aux entreprises de créer des campagnes publicitaires Facebook efficaces, en maîtrisant les processus de création et de paramétrage. À cette fin, vous apprendrez à utiliser le gestionnaire de publicités.

DUREE DE LA FORMATION

21 heures (3 jours de formation)

FORMAT

Présentiel / À distance si exigences sanitaires.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable :

- Appréhender les Facebook Ads
- Créer une campagne Facebook avec un objectif publicitaire
- Cibler une audience Facebook
- Définir des placements publicitaires
- Créer une campagne Facebook
- Analyser vos Facebook Ads

LES + DE CETTE FORMATION

Un formateur disposant d'une expertise dans le domaine. Une large partie pratique vous permettant d'appréhender au mieux ces nouveaux outils.

NOM DES FORMATEURS

Maureen DEHEUL

COURTE PRESENTATION DU FORMATEUR

Expert en analyse sémantique et contenus pour le web, Maureen a 10 années d'expérience en analyse et traitement des requêtes sémantiques spécialiste en communication rédactionnelle pour le digital. Elle accompagne les organisations dans le déploiement de contenus sur le web en adaptant les sémantiques.

Maureen DEHEUL est une spécialiste de la réalisation de matrices éditoriales en phases avec les exigences du web. Maureen propose des interventions structurant l'éditorialisation et les cartographies sémantiques.

PUBLIC VISE

Expert social Ads, Community Managers, Social Media Managers, Responsable E-commerce, Trafic Managers, Gérants, Travailleurs indépendants...

PREREQUIS

- Bonne connaissance du réseau social Facebook : avoir un profil et une page Facebook
 - Appétence pour les réseaux sociaux
-

MODALITES ET DELAIS D'ACCES

- Présentation des problématiques et détermination des objectifs professionnels de la formation
 - Audit des besoins pour proposer une formation adaptée à chaque apprenant
 - Envoi des éléments administratifs : programme de formation, devis et convention
 - Délai d'accès à la formation après l'accord de la prise en charge : délai de paiement
-

INTER / INTRA

Intra / Inter

TARIFS

1 200 € HT / jour soit 3 600 € HT (4320 € TTC)

PROGRAMME DÉTAILLÉ

1 – APPRÉHENDER LES FACEBOOK ADS :

- Comprendre le fonctionnement de la publicité Facebook
- Découvrir le gestionnaire de publicités (Facebook ads manager)
- Connaître la structure des campagnes Facebook
- Explorer la phase d'apprentissage
- Comprendre la facturation des publicités Facebook
- Créer et configurer votre compte Business Manager
- Décrypter le pixel Facebook
- Installer le pixel Facebook

2 – CRÉER UNE CAMPAGNE FACEBOOK :

- Créer une campagne publicitaire Facebook
- Connaître les objectifs de sensibilisation
- Connaître les objectifs de considération
- Connaître les objectifs de conversion
- Compléter les informations de campagnes

3 – CRÉER UNE AUDIENCE FACEBOOK :

- Créer une audience avec différents ciblages : géographiques, démographique, ciblage avancé, ciblage par connexion ...
- Définir un budget et un calendrier
- Renseigner les informations relatives à l'ensemble des publicités

4 – DÉFINIR LES PLACEMENTS PUBLICITAIRES :

- Les placements automatiques
- Choisir les placements Facebook et Instagram (stories également)
- Les placements Audience Network
- Le placement Messenger

5 – CRÉER UNE PUBLICITÉ FACEBOOK :

- Compléter les informations de votre publicité
- Créer une publicité
- Définir le format le plus optimal : image, vidéo, carrousel, collection
- Ajouter un instant Expérience
- Ajouter du contenu multimédia
- Ajouter une expérience instantanée
- Publier votre contenu publicitaire

6 – ANALYSE DES FACEBOOK ADS :

- Identifier des métriques clés
- Personnaliser votre gestionnaire des publicités
- Créer un rapport publicitaire

PÉDAGOGIE

MÉTHODES MOBILISÉES

- Plateforme de formation avec tutoriel
 - Échanges avec le(s) formateurs
-

MOYENS TECHNIQUES

- Ordinateurs Mac
 - Vidéoprojecteur
 - Static Whiteboard
 - Logiciel visio-conférence permettant le partage d'écran et le travail collaboratif : Slack

 - Avoir un ordinateur ou une tablette (distanciel)
 - Avoir une webcam (distanciel)
 - Avoir un casque-micro ou un kit main-libre (distanciel)
-

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Atelier : création de son propre Business Manager
 - Test à chaud de création d'audience et de publicité Facebook Ads
 - Questionnaire de fin de formation sur les « Facebook Ads »
-

ACCESSIBILITÉ AUX PERSONNES HANDICAPÉES

Pour toutes nos formations, nous réalisons des études préalables à la formation pour adapter le lieu, les modalités pédagogiques et l'animation de la formation en fonction de la situation de handicap annoncée. De plus en fonction des demandes, nous mettrons tout en œuvre pour nous tourner vers les partenaires spécialisés. Notre équipe est sensibilisée à l'accueil du handicap autour du référent handicap. Si votre situation nécessite des aménagements particuliers, contactez-nous.

INDICATEURS DE RÉSULTATS

Questionnaire de satisfaction sur la formation

AUTRES INFORMATIONS

CONTACT

Maureen DEHEUL

Tél : 04 84 18 62 90

formation@trafic-influence.com

CGV

Délais : 1 MOIS

Conditions de paiement : 50 % avant le démarrage de la formation.

PAIEMENT SOLDE : 30 jours à réception de facture

NOMBRE MAXIMUM DE STAGIAIRES

Nombre maximum de stagiaires par session : 3

DATES

A la demande du client



Trafic d'Influence

16 Boulevard de Maillane – 13008 Marseille

04 84 18 62 90

formation@trafic-influence.com